

GROUPE SEJT

Lectorat - Contenu rédactionnel - Diffusion totale

N° (2012) Daté Parution Remise fichiers



LE MENSUEL DE LA ROUTE ET DES TRANSPORTS DEPUIS 1934

Lectorat : Artisans transporteurs 32 % - Chefs d'entreprise 31 %
Conducteurs routiers 26 % - Responsables de parc 11%
Contenu rédactionnel : Réglementation, droits sociaux, nouveautés conventionnelles, formation, innovations techniques, essais de véhicules et nouveautés produits.
Abonnement : 27 000 - kiosque : 15 000 - Relais Routiers : 3 000
Diffusion totale : 45 000 exemplaires.

+ Son supplément semestriel en avril et en septembre



895	Janvier	02-01	09-12
896	Février	01-02	12-01
897	Mars	01-03	08-02
898	Avril	02-04	13-03
899	Mai	02-05	12-04
900	Juin	01-06	11-05
901	Juillet/Août	30-06	11-06
902	Septembre	01-09	10-08
903	Octobre	01-10	11-09
904	Novembre	02-11	11-10
905	Décembre	01-12	12-11



LE GUIDE LES ROUTIERS

Lectorat : Les professionnels du transport routier.
Contenu rédactionnel : Répertoire de tous les établissements adhérents à la Chaîne des Relais Routiers et guide d'information pour les professionnels de la route et du transport -
Diffusion totale : 50 000 exemplaires en VPC et boutiques

EDITION ANNUELLE

Prochaine Edition : 2013
le 15 décembre 2012

Remise des fichiers :
jusqu'au 31 octobre 2012



LE MAGAZINE DES AUTOCARISTES ET DU TRANSPORT URBAIN

Lectorat : Chefs d'entreprises de transport de voyageurs en autocar et autobus, conducteurs-voyageurs.
Contenu rédactionnel : Essais de Véhicules, nouveautés techniques, entretien des matériels, équipements, circuits et sites touristiques à visiter.
Diffusion par abonnement et vente en kiosque : 23 000 exemplaires.

122	Février	15-02	26-01
123	Mars	15-03	24-02
124	Avril	16-04	26-03
125	Mai	15-05	23-04
126	Juin/Juillet	29-06	11-06
127	Août/Sept	03-09	10-08
128	Octobre	15-10	25-09
129	Novembre	15-11	25-10
130	Déc/Janv	14-12	26-11



LA REVUE DES MATERIELS ET TECHNIQUES POUR LE TRANSPORT ET LA REPARATION AUTOMOBILE

Lectorat : Carrossiers 57 % - Transporteurs 19 % -
Concessionnaires de marques 19% - Carrossiers industriels 5 %
Contenu rédactionnel :
Carrosserie industrielle : actualité constructeurs VI, VUL, dossiers équipements, matériels, compte-rendu salons et expositions.
Carrosserie automobile et réparation : des reportages, le point sur les nouveaux produits, dossiers techniques, salons internationaux.
Diffusion uniquement par abonnement : 8 500 exemplaires.



665	Janvier/Février	31-01	11-01
666	Mars	15-03	24-02
667	Avril	16-04	27-03
668	Mai	15-05	25-04
669	Juin/Juillet	16-07	26-06
670	Août/Sept	14-09	28-08
671	Octobre	15-10	25-09
672	Nov/Déc	14-12	26-11



LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA STATION SERVICE ET DES GARAGES AUTOMOBILES

Lectorat : Indépendants commissionnaires 62 % -
Réseaux officiels et gérants 18 % - GMS 11 % -
Sources pétrolières 6 % - Fournisseurs du secteur 3 %
Contenu rédactionnel : Toute l'actualité liée à l'exploitation et au développement des stations-service, actualité automobile, nouveaux équipements, questions juridiques, formation, sécurité, informatique, services...
Diffusion uniquement par abonnement : 9 500 exemplaires

134	Janvier/Février	10-02	23-01
135	Mars/Avril	10-04	23-03
136	Mai/Juin	11-06	22-05
137	Juillet/Août	10-08	23-07
138	Sept/Oct	10-10	24-09
139	Nov/Déc	10-12	23-11



LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU LAVAGE

Lectorat : Propriétaires de centres de lavage (gérants, indépendants, réseaux et propriétaires) 98 % - Fournisseurs du secteur (Fabricants, distributeurs, revendeurs) 2%.
Contenu rédactionnel : Toute l'actualité liée à l'exploitation et au développement des centres de lavage (autos, poids lourds et tout autre type de lavage automatique), matériels, produits de lavage, réglementation, nouveautés et innovations techniques, salons, reportages).
Diffusion uniquement par abonnement : 5 000 exemplaires.

43	Janvier/Février	10-01	21-12
44	Mars/Avril	09-03	20-02
45	Mai/Juin	10-05	20-04
46	Juillet/Août	10-07	20-06
47	Sept/Oct	10-09	21-08
48	Nov/Déc	09-11	22-10



LA REVUE DES TRAVAUX PUBLICS

Lectorat : Entreprises de BTP générales et spécialisées (routiers, terrassiers, fondations spéciales, démolisseurs, architectes, géomètres levageurs, exploitants de carrières et de centrales à bétons...) - Loueurs et distributeurs, Administrations.
Contenu rédactionnel : Actualités des constructeurs, loueurs et distributeurs, reportages chantiers, rubrique internet et essais de véhicules utilitaires et de chantiers.
Diffusion uniquement par abonnement : 15 500 exemplaires.

93	Février/Mars	29-02	09-02
94	Avril/Mai	13-04	26-03
95	Juin/Juillet	29-06	11-06
96	Août/Sept	03-09	10-08
97	Oct/Nov	31-10	11-10
98	Déc/Janvier	02-01	13-12

+ Son supplément



TARIFS 2012 HT en euros

Formats							
COUVERTURE L 210 x H 297		C2/C3: L 140xH210 C4 : L 145 x H 185					
1 ^{re} de couverture	-	-	-	-	11 690	3 655	11 400
4 ^e de couverture	7 840	9 630	5 885	4 650	6 435	3 025	7 595
2 ^e de couverture	7 675	6 670	5 630	4 150	6 000	2 645	7 050
3 ^e de couverture	7 175	5 335	5 380	3 950	5 790	2 385	6 695
CAVALIER 1/2 surcouverture recto/ verso L 105 x H 297	9 770	L 73 x H 108 13 480	7 145	5 335	9 030	4 125	8 955
ONGLET L 75 x H 75 par côté Annonce de Une	2 915	Marque-page L 60 x H 120 14 230	2 145	1 865	2 710	1 130	2 690
DOUBLE PAGE L 420 x H 297	10 670	L 280 x H 210 6 925	8 185	5 225	8 150	3 255	10 495
PAGE L 210 x H 297		L 140 x H 210					
1 ^{er} recto	7 240	6 140	5 545	4 120	5 980	2 700	6 855
Recto 1 ^{er} cahier	6 590	5 585	5 045	3 745	5 450	2 225	6 235
Recto	5 990	5 075	4 585	3 405	4 955	2 025	5 670
2/3 PAGE Portrait L 139 x H 270 Carré L 190 x H 200	4 290		3 260	2 530	3 495	1 470	3 800
1/2 PAGE Portrait L 93 x H 270 Paysage L 190 x H 135	3 490	L 60 x H 190 2 950	2 555	1 990	2 725	1 085	2 715
1/3 PAGE Portrait L 58 x H 270 Paysage L 190 x H 90	2 730		1 615	1 560	1 995	915	1 680
1/4 PAGE Portrait L 93 x H 135 Paysage L 190 x H 65 Colonne L 47 x H 270	1 980		1 450	1 100	1 780	760	1 418
1/8 PAGE Carré L 93 x H 65 bandeau L 190 x H 35	920		670	775	880	540	740
ENCART BROCHE* (Droit d'asile)							
Recto/verso	8 460		3 145	3 100	6 715	2 865	5 605
4 pages	14 935		4 705	5 250	8 560	3 410	9 045
6 pages	17 150		6 285	6 800	11 045	4 570	13 205
8 pages	19 445		7 850	8 350	14 840	5 715	16 095
PUBLI-REPORTAGE**							
1 page	6 540		5 045	4 245	5 210	2 280	5 740
2 pages	10 910		8 330	6 865	9 950	3 685	9 750

*Encarts volants ou collés : nous consulter - Frais techniques et postaux : en sus à la charge de l'annonceur.

**Frais de réalisation compris (hors frais de déplacements du rédacteur) - 3 pages et + : nous consulter

MAJORATIONS APPLICABLES EN CASCADE

Recto : + 10 % Annonces successives : + 10 %
1^{er} cahier : + 10 % N° Spécial Salon : + 20 %
Emplacement(s) particulier(s) demandé(s) : nous consulter

DÉGRESSIFS APPLICABLES EN CASCADE

Les dégressifs ne s'appliquent pas sur les frais techniques et postaux.
Remises quantitatives : s'appliquent pour des parutions groupées de janvier à décembre 2012, après engagement ferme de l'annonceur, en fonction du nombre d'insertions : de 2 à 3 : - 2 % - de 4 à 5 : - 5 % - de 6 à 7 : - 8 % - de 8 à 9 : - 12 % - 10 insertions et + : - 15 %
Remise fidélité : - 5 %, s'applique aux annonceurs présents en 2011.
Remise professionnelle : - 15 %, accordée aux agences et centrales mandatées par l'annonceur. Elle est appliquée sur le tarif net, hors taxe (tarifs brut de référence moins les dégressifs indiqués ci-dessus).

INFORMATIONS TECHNIQUES

● Éléments techniques + épreuve contractuelle + ordres de publicité à fournir et à livrer au support 3 semaines avant parution :

fichiers PDF ou images TIFF, EPS, JPG,
en haute définition : 300 DPI à 100 %,
couleurs quadri CMJN (noir inférieur à 280 %)
prévoir 5 mm de rogne tout autour : pour le plein papier.

- **Spécificités techniques pour les encarts** (formats, nombre d'exemplaires, dates et adresse de livraison) : nous consulter.
- **Frais techniques** à la charge de l'annonceur si le document est réalisé par le support (textes, logos, images, photos à nous remettre 6 semaines avant parution).
- **Annulation des ordres** : 8 semaines avant parution.